



## LA VALEUR DES HOMMES, LA PUISSANCE DU GROUPE



### Communiqué de presse pour publication immédiate

Lesquin, le 7 juillet 2011.

#### SMF Services : spécialiste des produits de fermetures de sécurité

*Depuis plus de trente ans, SMF services est un acteur majeur dans la commercialisation de produits et de services de fermeture et de sécurité.*

*Durant toutes ces années, ce dernier a initialement construit sa notoriété dans la région Nord Pas de Calais dans le métier de la porte automatique grâce à son expertise d'intervention et sa capacité d'anticiper les produits adaptés aux demandes grandissantes en matière de prévention et de sécurité.*

*Face à un marché dynamique et en mouvement, SMF Services réagit et commence son extension au niveau national. L'entreprise compte à ce jour 7 agences régionales.*

*De la porte de garage aux accès immeuble en passant par les portails et accès parking, l'entreprise s'organise aujourd'hui autour de deux grands secteurs : le professionnel et le particulier*

*L'évolution au quotidien de SMF Services n'existerait pas sans les valeurs humaines qui l'entourent : Le Groupe Maurizi.*



## LA VALEUR DES HOMMES, LA PUISSANCE DU GROUPE



Dès 1979, Jean-Michel Maurizi, l'homme à la tête du groupe, choisit se spécialiser dans l'univers du préventif mais aussi du curatif dans les domaines allant de la serrurerie aux portes automatiques. Il crée SMF services en 1988. Cherchant toujours à progresser et à s'adapter, le Groupe Maurizi lance en 1990, sa filiale SDA, Société de Distribution d'Automatismes.

Le groupe décide ainsi de fabriquer des produits sur mesure et de distribuer des solutions techniques adaptées aux demandes des professionnels soucieux de préserver la sécurité des biens et propriétés.

Aujourd'hui, le groupe Maurizi représente un chiffre d'affaires de plus de 26 millions d'euros et ce dernier doit sa réussite à une forte implication et la valeur des hommes qui le forment.

En effet, les différentes entités comptent plus de 150 personnes dont la compétence et l'investissement reposent sur des valeurs communes que sont la proximité, le conseil et la réactivité.

Pour Jean-Michel Maurizi, gérant du Groupe Maurizi, il est important de souligner : « il est fréquent de voir chez nous, des hommes présents depuis plus de 20 ans et de jeunes cadres. Le mélange des générations et des expériences au sein du groupe, donne des résultats d'une grande richesse, tant sur le plan de la recherche et du développement, que sur celui des prestations quotidiennes ».

### Bilan - Le Groupe Maurizi en quelques chiffres

CA 2010 : 26 ME

Effectifs : plus de 150 personnes

Leader sur la région Nord Pas de Calais des produits de fermeture et de sécurité  
7 agences régionales en France (Artois, Nord, Picardie, Ile de France, Midi Pyrénées, Languedoc Roussillon, PACA)

#### Contact Relations Presse :

NL Communication : Nathalie Lignier

06.66.89.39.02

Nathalie.lignier@nl-communication.com